

AGRICOLAE TV | 19/11/2024 15:49

Export, Pianu (Italmopa): farine e semole italiane prodotti di eccellenza, trend in crescita. VIDEOINTERVISTA

Roma - "Come Italmopa, ovvero come associazione che rappresenta l'industria molitoria italiana frumento tenero, frumento duro, abbiamo ritenuto opportuno promuovere le farine, le semole italiane che sono dei prodotti di assoluta eccellenza su particolari mercati esteri. L'abbiamo fatto con l'India, li promuoviamo attualmente sul mercato nordamericano (Stati Uniti e Canada) che sono due mercati che erano già particolarmente ricettivi nei confronti dei prodotti agroalimentari italiani e in particolare degli sfarinati di frumento tenero e di frumento frumento duro."



ARTICOLI CORRELATI

21/11/2024
Disturbi alimentari, Borella (Danone): oggi riscriviamo narrativa, non è solo il cibo la cura. VIDEOINTERVISTA

21/11/2024
Ambra Angiolini e Animenta, insieme a Danone Italia, presentano campagna "Non è il cibo il mio disturbo alimentare"

21/11/2024
Rapporto Ismea. Export agroalimentare vicino a 70 mld, ma in filiere chiave resta alta dipendenza da import. VIDEOINTERVISTE E INTERVENTI: Lollobrigida, Proietti, Marchi, Zoppas

21/11/2024
Pesca, Maretti (Legacoop Agroalimentare): importante per sicurezza alimentare e approvvigionamento di cibo

Così Piero Luigi Pianu, Direttore di Italmopa, a margine della presentazione a Roma dei dati sull'export di farine e semole.

"Le farine italiane stanno registrando nel corso degli ultimi vent'anni una crescita, un trend di crescita che ha assolutamente eccezionale. Qui parliamo comunque di un trend a due cifre di crescita, a due cifre all'anno, quindi una media sicuramente superiore a quella registrata da altri prodotti alimentari e sicuramente dalla media dell'industria manifatturiera italiana.

Quindi c'è un forte interesse nei confronti della qualità delle farine, delle semole italiane in particolare quelle ottenute dalla trasformazione di grano biologico. Le farine italiane sono apprezzate oltre che per la loro qualità anche per la loro versatilità ovvero la loro capacità di rispondere a quelle che sono le esigenze dell'industria della seconda trasformazione dei consumatori, quindi registriamo fortunatamente un'esplosione delle nostre esportazioni di sfarinati verso Paesi sia comunitari sia verso Paesi terzi a testimonianza appunto dell'assoluta eccellenza del prodotto italiano."



■ INFO

Agricolae srls
Via San Damaso, 22 - 00165 - Roma (RM)
PI.12861821002

Agricolae.eu
Agenzia di Stampa quotidiana

Direttore Responsabile:
Franco Poggianti

Direttore Editoriale:
Edoardo Spera

Email:
Redazione
Marketing

Iscriz. Registro della Stampa:
237/20166 Cod. ISSN 2532-1870 [Sito Web]

■ NOTE LEGALI

[DISCLAIMER](#)
[COOKIE POLICY](#)
[COPYRIGHT](#)

■ SEZIONI

[INCHIESTE](#)
[INTERVISTE](#)
[AGRICOLAE TV](#)
[IN PARLAMENTO](#)
[AGRICOLTURA](#)
[PESCA](#)
[ALIMENTAZIONE](#)
[CREA](#)
[ISMEA](#)
[COMAGRI](#)
[EXPORT](#)
[AGRICOLAE INTERNATIONAL](#)

■ ALTRI CANALI

[TWITTER](#)
[FACEBOOK](#)
[RSS FEED](#)