

PRESS KIT – YEAR 3

PURE FLOUR FROM

EUROPE USA & CANADA

**Activités
continues de
relations
publiques et de
communication
de presse.**



Activités continues de relations publiques et de service de presse.

États-Unis et Canada de Mars à Août 2024

Le programme Pure Flour from Europe continue de prendre de l'ampleur en renforçant les relations et la notoriété aux États-Unis et au Canada grâce à des actions stratégiques de relations publiques, notamment à travers les relations avec les médias.

Viser les leaders d'opinion

À travers la diffusion de communiqués de presse et des relations médias proactives, le programme Pure Flour from Europe accroît sa notoriété et favorise l'engagement.

8,500

+

CONTACTS DANS
LA BASE DE
DONNÉES MÉDIA

278M

CONSOMMATEURS
ATTEINTS

4,076

RETOMBÉES
MÉDIATIQUES
GÉNÉRÉES PAR LA
DIFFUSION DE
COMMUNIQUÉS DE
PRESSE ET LES
RELATIONS MÉDIAS
GAGNÉES.

\$4.6M

ÉQUIVALENCE
PUBLICITAIRE

Organisation d'événements de presse



Organisation d'événements de presse

Chicago - 26 Juin 2024 @
Eataly



**Ateliers avec les
professionnels
du secteur
alimentaire et
les influenceurs**



Ateliers avec les professionnels du secteur alimentaire

Chicago - 26 Juin 2024

@ Eataly

Le programme Pure Flour from Europe a organisé un atelier culinaire chez Eataly Chicago, animé par le Chef Francesco Allegro.



Natural Products Expo West

Participation à des salons internationaux

Natural Products Expo West
- Anaheim - 14/16 Mars 2024

Summer Fancy Food Show -
New York - 23/25 Juin 2024

Le programme Pure Flour from Europe s'est rendu à deux salons internationaux au printemps et à l'été 2024.

Summer Fancy Food Show



Natural Products Expo West - Anaheim - 14/16 Mars 2024



Summer Fancy Food Show - New York - 23/25 Juin 2024



Promotions In-Store



UPCOMING AT EATALY CHICAGO



Celebrating Pure Flour from Europe

From June 26 - July 2, join Pure Flour from Europe for in-store promotions celebrating the superior quality and versatility of Italian and European organic wheat flours and organic semolina.

[DISCOVER MORE](#)

Promotions In-Store

Le programme Pure Flour from Europe a établi un partenariat avec Eataly Chicago pour organiser une *Promotions In-Store* du 26 juin au 2 juillet 2024, qui a permis d'engager plus de 40 000 clients dans un tirage au sort pour gagner des cartes-cadeaux Eataly et des matériaux promotionnels Pure Flour from Europe.



Promotions In-Store - Eataly Chicago du 26 Juin au 2 July, 2024





MERCI POUR VOTRE ATTENTION