



Food: Italia, export farine per 350mln, 17% da biologico

In aumento l'import di Stati Uniti e Canada con +4,5%

Italia ha esportato nel 2023 in tutto il mondo farine di frumento e semole per circa 250,9 milioni di euro con un +13,9 milioni in rispetto al 2022.

Dove il 17% proviene da produzioni biologiche.

Sono i dati Istat-Sinab presentati da Italimpex Associazione Industriale Mucra d'Italia nell'ambito del programma "Puro Flour from Europe".

Il programma è cofinanziato dall'Unione Europea e finalizzato all'incremento del consumo di farine e semole biologiche negli USA e in Cina.

Farina Made in Europa è più in particolare Made in Italy.

I dati presentati da Italimpex

Nel dettaglio, Italia esporta:

- per 253,1 milioni di euro di farina di frumento a livello mondiale (110.602 tonnellate di farina di frumento)
- per 9,8 milioni di euro di semole (132.662 tonnellate di semole)

Per quanto riguarda il biologico, l'esport di farine di frumento vale 4,7 milioni di euro.

Mentre per le semole biologiche 18,6 milioni di euro.

Inoltre l'esport italiano è pari a 4.436 milioni di euro per Stati Uniti e Canada a fine 2023.

Quanto secondo le statistiche ufficiali del Sinab e di Unicimtrade.

Più in dettaglio, l'esport negli Stati Uniti è stato pari a 4.063 milioni di euro mentre quello in Canada è stato pari a 393.000 euro.

In crescita anche se in misura meno rilevante rispetto a quanto avvenuto negli Stati Uniti.

Un dato che conferma come i consumatori finali dei 2 mercati target del programma siano sempre più attente e sensibili al tema della biologia.

Ricercando e preferendo spesso il consumo di questi prodotti rispetto a quelli convenzionali.

La crescita dell'esport di farina di frumento tenero biologico rispetto al 2021 è stata del 224,6%.

Mentre quello di farina di frumento duro e di semole biologiche che rispetto al 2021 è stato pari al 406,6%.

(*) The BarillaViamo a Rotabarca).

Segnala denuncia alla banca

PIEMONTE 420.000 430.000

O inviare un messaggio personale:

€ 0,00

The Purist. Viamo verso la BIMBAG a grande

titolo

Industria Italimpex

Scopri di più

La nostra missione

The screenshot shows the 'COCHEES' exhibition page. At the top, there's a horizontal navigation bar with icons for home, search, and user profile. Below it is a large image of a blue car. Underneath the image, there's a section titled 'COMENTARIOS' with a comment from 'Museo Reina Sofía' about the exhibition's impact. Below this are three smaller images with captions: 'Monseur, KPF arquitectos' (an interior view of a room), 'Ultimate food selection, à la carte' (a display of various food items), and 'Pork patatas, tocino patatas' (a dish of fried pork and potatoes). The overall layout is clean and modern, typical of a museum's digital presence.

Lascia un commento:

HOCC PRECEDENTE

Cultura: presenza pubblico
2023 a livelli pre-Covid

PROSSIMA VOCI

Binario della Memoria, a Tiburtina un totem multimediale