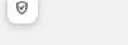
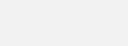




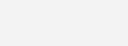
Misurazioni 3D dettagliate



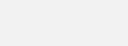
Scopri di più



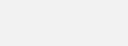
Scopri di più



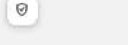
Scopri di più



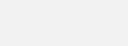
Scopri di più



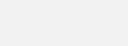
Scopri di più



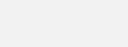
Scopri di più



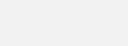
Scopri di più



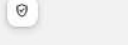
Scopri di più



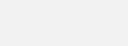
Scopri di più



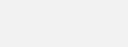
Scopri di più



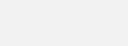
Scopri di più



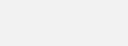
Scopri di più



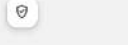
Scopri di più



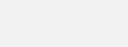
Scopri di più



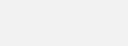
Scopri di più



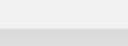
Scopri di più



Scopri di più



Scopri di più



Scopri di più

Farine di frumento e semole: export italiano da 350,9 mln euro

Italmopa: vendite bio all'estero cresciute fino al 480,6% in tre anni. 12-13 ton grano trasformate ogni anno



Direttore Piano a EFA News: "Nostro Paese leader in UE, qualità nostro asso nella manica". L'Italia ha esportato nel 2023 in tutto il mondo farine di frumento e semole per circa 350,9 milioni di euro (+13,9 milioni rispetto al 2022), di cui il 17% proveniente da produzioni biologiche.

nell'ambito del programma "Pure Flour from Europe" cofinanziato dall'Unione Europea e finalizzato all'incremento del consumo di farine e semole biologiche Made in Europe e, più in particolare, Made in Italy, negli Usa e in Canada.

Nel dettaglio, l'Italia esporta per 253,1 milioni di euro di farina di frumento a livello mondiale (310.602 tonnellate di farina di frumento) e 97,8 milioni di euro di semole (132.062 tonnellate di semole). Per quanto riguarda il biologico l'export di farine di frumento vale 41,7 milioni di euro mentre per le semole biologiche 18,6 milioni di euro.

Le statistiche ufficiali del Sinab e di UN Comtrade per Stati Uniti e Canada a fine 2023, segnalano un export italiano di farine di frumento e semole biologiche pari a 4.456 milioni di euro. Più in dettaglio, l'export negli Stati Uniti è stato pari a 4,053 milioni di euro mentre quello in Canada è stato pari a 393.000 euro, in crescita anche se in misura meno rilevante rispetto a quanto avvenuto negli Stati Uniti.

Un dato che conferma come i consumatori finali dei due mercati target del programma siano sempre più attenti e sensibili al tema del biologico, ricercando e preferendo spesso il consumo di questi prodotti rispetto a quelli convenzionali.

La crescita dell'export di farina di frumento intero biologico rispetto al 2021 (ovvero prima dell'avvio del programma Pure Flour from Europe negli Stati Uniti ed in Canada) è stata del 224,6%, mentre quella di farina di frumento duro e di semole biologiche rispetto al 2021 è stata pari al 480,6%.

"Gli stranieri di prodotti italiani stanno registrando ormai da oltre vent'anni una crescita molto rilevante, a testimonianza della qualità delle farine e delle semole italiane, ma anche della loro versatilità, ovvero della loro capacità di poter rispondere alle esigenze dei consumatori dell'industria della seconda trasformazione dal punto di vista della qualità tecnologica sanitaria dei prodotti da noi ma da noi esportati", ha dichiarato a EFA News il direttore di Italmopa Piero Luigi Piano, a margine della presentazione alla stampa dei dati, da lui definiti "parcoemente lusinghieri".

L'auspicio è ora che, attraverso il progetto Pure Flour from Europe, si possa "ulteriormente incrementare la nostra presenza sui mercati esteri, in particolare nord americani, dei prodotti starinati bio italiani, che sono prodotti di assoluta eccellenza".

In quest'ottica, prosegue Piano, "l'Italia è leader nell'Unione Europea per quanto riguarda la produzione di farine e semole. Trasformiamo annualmente circa 12-13 milioni di tonnellate di grano per queste produzioni ed esportiamo ormai circa 500mila tonnellate di farine di semole verso Paesi comunitari e Paesi terzi". A livello globale, aggiunge il direttore di Italmopa, "ritengo che non abbiamo competitor, perché le peculiarità delle farine italiane non si riscontrano in nessun altro in nessun altro Paese produttore. Penso di poter affermare, senza essere contraddetto", conclude Piano, "che, oltre ai volumi, c'è quell'aspetto qualitativo sul quale noi non dobbiamo competere con nessuno, perché anche sotto quel profilo, riteniamo di essere sicuramente migliori".

Galleria fotografica



tel. +39023 Roma, RM, Italia, 001000237-03 EFA News - European Food Agency

Simili

Berlin Packaging finalizza acquisizione con Rixius AG

RICORSO DOCENTE

Carta Docenti Ricorso Gratuito

Fornitore tedesco specializzato in packaging negli per vari settori tra cui Food&Beverage

PharmaNutra, i suoi integratori piacciono ai cinesi

Beko, sindacati proclamano sciopero dopo l'incontro al Mimst

Misurazioni 3D dettagliate

Modelli 3D ad alta risoluzione in massimo 5 minuti con precisione e velocità senza rivali.

Creaform Scopri di più

Fine giustizia, "Inseguitore" le preposte dell'azienda, Uffo chiede conto dei licenziamenti

Si è chiuso con 7 novembre in tanta serata l'incontro al ministero dell'Industria e del made in Italy su Beko Europe

Italia tra azienda, sindacati e enti locali. Un incontro che non ha soddisfatti...

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram icons

Advertisement for Fatture in Cloud with a 4€ offer.

Advertisement for Starbucks flagship store in Rome.

Advertisement for 3D scanning technology.

Advertisement for 3D scanning technology.

Advertisement for 3D scanning technology.

Advertisement for 3D scanning technology.

Advertisement for 3D scanning technology.

Advertisement for 3D scanning technology.